

# LES SECRETS DE LA BUSINESS INTELLIGENCE RÉVÉLÉS !

**Comment MGH a augmenté son chiffre d'affaires en ligne de 19,94% en exploitant pleinement ses données ?**



**L'utilisation de la Business Intelligence sur-mesure**

Nos conseils sur cette méthode qui révolutionne les entreprises.

# EXEMPLE : BUSINESS INTELLIGENCE APPLIQUÉE AU MARKETING



## ENJEUX & OBJECTIFS :

- Augmentation du chiffre d'affaires
- Augmentation du taux de conversion e-commerce
- Augmentation du nombre de visiteurs

## RÉALISATION :

- Application de la Business Intelligence dans l'analyse éditoriale et l'optimisation de l'ensemble du site
- Collecte de BigData relative au ranking sur les moteurs de recherche
- Rapport de recommandation pour l'optimisation des campagnes SEO

## RÉSULTATS :

**19,94%**

Accroissement du  
chiffre d'affaires

**47,19%**

Accroissement du  
taux de conversion

**41,09%**

Diminution du taux  
de rebond



# BI? TOUT LE MONDE EST CONCERNÉ



La Business Intelligence (BI) est un **processus technologique d'analyse de données** englobant une grande variété d'outils, d'applications et de méthodes pour collecter et analyser les données de systèmes internes et de sources externes.

L'objectif de cette analyse est de découvrir des **informations précieuses** et des **tendances cachées** dans les données, qui peuvent être utilisées pour prendre des **décisions éclairées** et **améliorer les performances commerciales**.

Chaque secteur de votre entreprise peut être amélioré par l'utilisation de la Business Intelligence.

## COMMERCIAL

- augmenter le CA, ventes additionnelles
- exploiter les données clients, meilleure connaissance des clients, meilleur ciblage
- suivi de l'activité des concurrents, détermination du juste prix
- développement de l'activité en ligne

## INFORMATIQUE

- réduire les coûts de la gestion informatique
- maintenir le système informatique à jour
- faire de la maintenance prédictive

## RESSOURCES HUMAINES

- mesure des performances des salariés, suivi du parcours candidat
- anticipation des besoins de main d'oeuvre, attractivité de l'entreprise
- gestion de la hausse du télétravail

## DIRECTION FINANCIERE

- meilleure gestion des finances de l'entreprise, analyse et prévision de la situation financière
- réduction des coûts généraux, réduction coûts de main d'oeuvre, augmentation marge opérationnelle

## DIRECTION OPÉRATIONNELLE

- meilleure efficacité des outils informatiques
- collaboration entre les différents services
- piloter les collaborateurs en télétravail

## RSE

- suivi et amélioration de la consommation énergétique, gestion des déchets, impact environnemental
- gestion informatique éco-responsable

Chaque entreprise à ses propres enjeux. Quels sont les vôtres ?



**1**

### Déterminez les enjeux de votre entreprise

Le développement sur-mesure est une clé de réussite car la stratégie data ne peut être efficace sans être adaptée directement aux enjeux de votre entreprise.

**2**

### Déterminez les objectifs en parfait accord avec les finalités stratégiques

Réalisation d'une étude approfondie des métiers et activités de votre entreprise. Le but est de savoir comment votre entreprise gère ses données au quotidien et ainsi pouvoir identifier les processus critiques qui seront alors la cible de votre projet.

**3**

### Collectez les données utiles

Recherche et collecte des informations issues de vos systèmes internes mais également de sources externes. Ces données constituent la mine d'or indispensable à exploiter pour créer vos tableaux de pilotage.

## NOS CONSEILS EN 6 ÉTAPES

**4**

### Intégrez la BI

Intégration des solutions de BI au sein de vos outils choisis précédemment, après une étude des besoins technologiques.

**5**

### Créez un tableau de bord performant

Conception d'un tableau de bord : une application sur mesure, ergonomique, collaborative et la plus efficace possible pour l'aide à la prise de décision grâce aux bons indicateurs de performance.

**6**

### Admirez les résultats

Les solutions de BI mises en place vont permettre de façon automatisée :

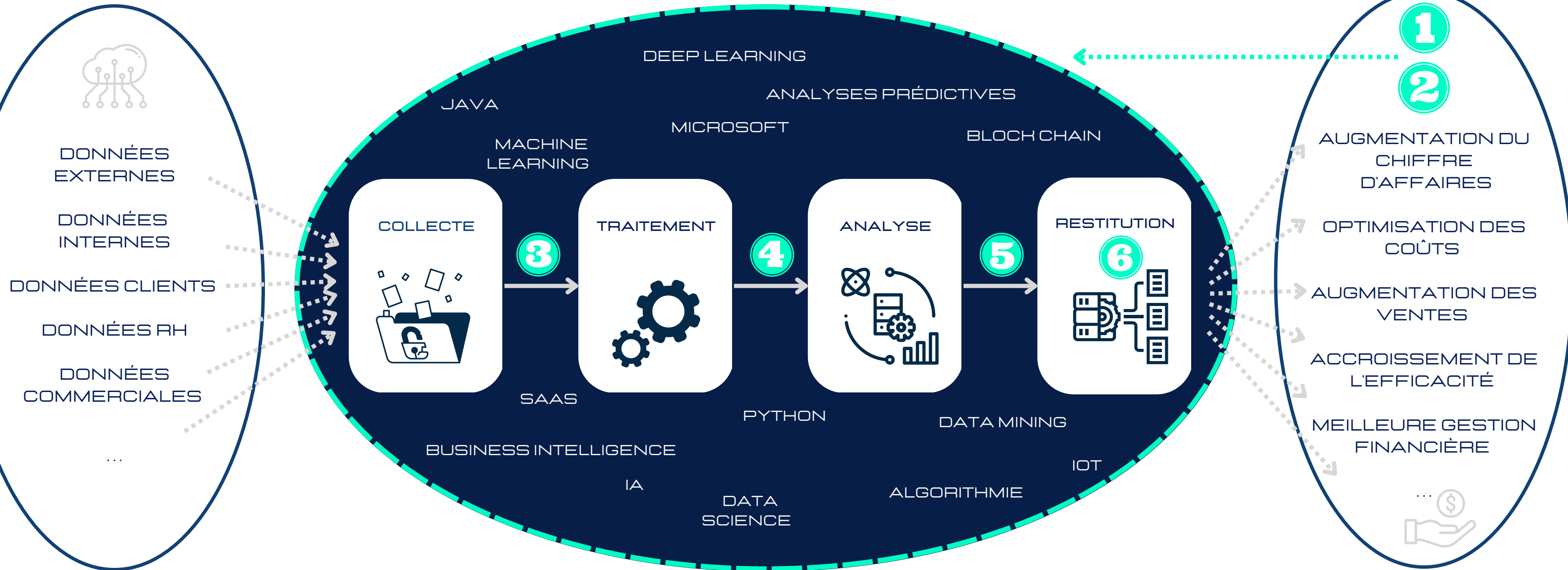
- transformation des données
- datavisualisation,
- reporting automatisé,
- master data management
- statistiques décisionnelles
- analyses prédictives
- ...

# LE PROCESS BUSINESS INTELLIGENCE

## DATA

## TO

## DECISION



# AVEC QUI ?

INSYNIUM accompagne depuis 15 ans les entreprises dans leur transformation digitale et l'amélioration de leurs points de souffrance grâce à l'exploitation de la data et de la Business Intelligence.

Les projets de Business Intelligence sur-mesure sont des projets complexes qui nécessitent une expertise approfondie, heureusement INSYNIUM a l'expertise nécessaire pour vous permettre de réussir.

N'hésitez pas à nous contacter ou prendre un **rendez-vous gratuit** de 19 minutes pour débattre ensemble de vos enjeux du moment et recevoir des conseils personnalisés. L'équipe INSYNIUM est à votre écoute.

Pour prendre rdv cliquez ici : <https://calendly.com/pierrelouis-insynium>



[01 83 81 26 30](tel:0183812630)



[contact@insyniumgroup.com](mailto:contact@insyniumgroup.com)

Suivez nos conseils & actualités sur la BI en vous abonnant à notre page LinkedIn :



<https://www.linkedin.com/company/insyniumgroup/>

CONTACTEZ  
NOUS